

GUIA PARA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

1. OBJETIVOS

Diagnosticar los logros de aprendizaje de nivel intermedio de los estudiantes de la Carrera de **Contabilidad y auditoría**.

Consolidar una cultura de evaluación para mejorar los resultados de formación académica de la carrera de **Contabilidad y auditoría**.

2. DESTINATARIOS

La evaluación intermedia estará destinada a los estudiantes que estén matriculados **en quinto nivel**.

3. PERIODO DE APLICACIÓN

La prueba se aplicará en las sedes de la UPS donde se oferta la Carrera de Contabilidad y auditoría de acuerdo al calendario fijado por la coordinación académica y en concordancia con lo dispuesto en el plan operativo institucional, es decir entre las dos primeras semanas del mes de enero de 2016. La fecha de aplicación y los procedimientos serán publicados en la página web institucional.

4. APLICACIÓN DE LA PRUEBA

La prueba será administrada por cada carrera y designaran a un docente responsable por cada 10 estudiantes, con el propósito de acompañar el proceso en el momento de su ejecución.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS

La prueba busca diagnosticar los logros de aprendizaje de nivel intermedio de diverso tipo: conocimientos, habilidades, técnicas y tecnologías correspondientes a los diferentes campos disciplinares y multidisciplinares explicitados en las currículo de la Carrera de **Contabilidad y auditoría**.

La evaluación consiste en una prueba objetiva de base estructurada que contiene 60 reactivos de selección múltiple organizados por ejes curriculares. Los reactivos han sido construidos por los docentes responsables de las asignaturas en base a los planes analíticos vigentes y han sido validados por el COMEVAL

La complejidad de la prueba estará dada por una selección y combinación de ítems ponderados de acuerdo al grado de dificultad, dando como resultado una prueba de complejidad intermedia.

6. APRENDIZAJES A EVALUAR

Ejes curriculares	Logros de aprendizaje	Contenidos de aprendizaje	Biografía	Ponderación	Número de

intermedios					reactivos
Administración	<p>Entiende el concepto y la importancia de la Administración.</p> <p>Comprende las escuelas, principios y enfoques de la administración.</p> <p>Comprende la planeación, sus principios, etapas y modelos.</p> <p>Describe modelos y estructuras organizacionales.</p> <p>Describe estilos de liderazgo, así como las técnicas de motivación que ayuden la buena dirección de personal para lograr resultados y los sistemas de comunicación aplicados.</p> <p>Explica el proceso de control con sus enfoques.</p> <p>Diagrama los procesos claves para identificar el funcionamiento de una empresa</p> <p>Conoce herramientas para lograr una administración eficiente</p> <p>Comprende la planificación estratégica.</p> <p>Comprende la naturaleza y las dimensiones de las actitudes</p>	<p>-Conceptos de la administración.</p> <p>-Escuelas de administración: sus principios y enfoques</p> <p>-Funciones de la planificación, organización, dirección y control.</p> <p>-La empresa y su entorno.</p> <p>- Los procesos dentro de la empresa.</p> <p>-Reingeniería de procesos.</p> <p>-Administración de la producción.</p> <p>-Herramientas para una producción eficiente.</p> <p>-La calidad como fuente de ventaja competitiva</p> <p>-Estrategias de administración de negocios a nivel internacional.</p> <p>-Valores actitudes y aspectos éticos.</p> <p>-Las personas y las bases del comportamiento individual.</p> <p>-La percepción, la motivación y los grupos.</p> <p>-Poder y políticas</p> <p>-Liderazgo y excelencia.</p> <p>-Conflicto,</p>	<p>ROBBINS, S. <i>Administración Teórico Práctico</i>. Prentice Hall.</p> <p>CHIAVENATO, I. (2002). <i>Administración de los nuevos tiempos</i>. Bogotá: Mc. Graw Hill.</p> <p>Velasco Sánchez, Juan (2011): <i>Gestión de la calidad, mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica</i>, Madrid, Ediciones Pirámide.</p> <p>Robbin Stephen, Judge Timothy (2009): <i>Fundamentos de comportamiento organizacional</i>, Mexico:Pearson.</p>	10%	10

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>Reconoce la característica de los equipos eficaces</p> <p>Explica la naturaleza del liderazgo</p> <p>Analiza el mercado internacional.</p> <p>Distingue entre proyectos productivos y proyectos sociales.</p> <p>Identifica las características y particularidades que se presentan en cada proyecto a nivel del mercado.</p>	<p>negociación y comportamiento intergrupales.</p> <p>-Estructura laboral y rendimiento.</p> <p>-El sistema organizacional.</p> <p>-Administración para la calidad y la competitividad.</p>			
Razón y fe	<p>-Identifica el marco histórico, científico y filosófico en el que se comprende la ciencia antropología, las visiones y los estudios sistemáticos que se han realizado sobre el hombre.</p> <p>-Fundamenta la comprensión y dimensión históricas del ser humano en general así como también de su propio ser personal.</p> <p>-Determina los criterios que permiten comprender al ser humano como un ser integral a partir de las distintas visiones antropológicas emergentes.</p> <p>-Valora la persona de Jesús de Nazaret y su proyecto ético-político como una propuesta liberadora.</p> <p>-Formula su proyecto de vida y su compromiso ético y</p>	<p>-Nociones generales de antropología</p> <p>Comprensión socio-histórica-cultural del hombre sobre sí mismo, el mundo y el trascendente</p> <p>-El misterio del hombre</p> <p>-El hombre y dios</p> <p>-Nociones generales de la espiritualidad y experiencia de la misma.</p> <p>-Expresiones de la espiritualidad</p> <p>-Espiritualidad cristiana</p> <p>-Espiritualidad Salesiana</p> <p>-Aproximación al pensamiento social de la iglesia</p> <p>-La realidad socio-cultural</p> <p>-El compromiso</p>	<p>BUBER, M. (1967). <i>¿Qué es el hombre?</i>, FCE, México: FCE</p> <p>CASSIRER, E. (1993). <i>Antropología Filosófica</i>. Bogotá: FCE</p> <p>COMBLIN, J. (1985). <i>Antropología Cristiana</i>. Petrópolis: Vozes</p> <p>GASTALDI, Í. (2003). <i>El hombre un misterio</i>, Quito: Abya Yala</p> <p>GEVAERT, J. (2005). <i>El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica</i>,</p>	6%	6

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>político cuanto protagonista de una sociedad justa.</p> <p>-Analiza las raíces de la espiritualidad humana y cristiana.</p> <p>-Identifica la figura de Cristo como centro de la espiritualidad cristiana y referente para la sociedad actual.</p> <p>-Relaciona la experiencia histórica de Don Bosco con el contexto actual.</p> <p>-Caracteriza los elementos de la espiritualidad juvenil salesiana como un estilo de vida concreta para el joven hoy.</p> <p>-Analiza los elementos oratorianos y del Sistema Preventivo.</p> <p>-Identifica los principios fundamentales del Pensamiento Social de la Iglesia que le ayuden a entender los problemas sociales desde la fe.</p> <p>-Analiza los aportes que el Pensamiento Social de la Iglesia ofrece sobre el ser humano, la familia, la migración, la educación y la comunicación.</p> <p>-Valora los enfoques del PSI respecto de las realidades políticas, de modo</p>	<p>socio-político</p> <p>-El compromiso socio-económico del cristiano</p>	<p>Salamanca: Sígueme</p> <p>PLASENCIA, V. (2013). <i>Antropología Cristiana</i>, Quito: UPS</p> <p>DE SAHAGÚN LUCAS, J. (1979). <i>Antropología del siglo XX</i>. Salamanca: Sígueme</p> <p>GASTALDI, Í. (2003). <i>El hombre un misterio</i>, Quito: Abya Yala</p> <p>GEVAERT, J. (2005). <i>El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica</i>, Salamanca: Sígueme</p> <p>PLASENCIA, V. (2013). <i>Antropología Cristiana</i>, Quito: UPS</p> <p>WOJTYLA, K. (1998). <i>El hombre y su destino</i>, Madrid: PALABRA</p> <p>PERAZA, F. (2011). <i>Memorias del Oratorio de San Francisco de</i></p>		
--	---	---	--	--	--

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>particular la democracia, los derechos humanos, la ecología y la paz.</p> <p>-Reflexiona sobre los aportes del Pensamiento Social de la Iglesia sobre los modelos económicos, el trabajo, los organismos internacionales y los criterios y orientaciones para el compromiso laical.</p> <p>-Comprende que el Pensamiento Social de la Iglesia se basa en una opción fundamental por los pobres, expresión de los valores cristianos, encarnados en nuestra cultura Latinoamericana.</p>		<p>Sales. Quito: Inspectoría Salesiana "Sagrado Corazón de Jesús"</p> <p>KEENE, M. (2003). Religiones del mundo. Madrid: Santillana</p> <p>LENAERES, R. (2008). Otro cristianismo es posible. Fe en lenguaje de modernidad. Quito: Abya-Yala</p>		
Contabilidad General	<p>Conocer los elementos legales, técnicos y normativos contables.</p> <p>Analizar y registrar el proceso contable</p> <p>Presentar y analizar en forma razonable los Estados Financieros, acorde con los Principios Contables de General Aceptación, las (NIC) y las (NIFF).</p> <p>Mide y valora las partidas que componen los estados financieros de una entidad.</p> <p>Conoce los principios</p>	<p>-Clasificación de las sociedades en el Ecuador</p> <p>-Normativa contable</p> <p>-Código de ética del Contador Publico</p> <p>-Ley de régimen tributario interno.</p> <p>-Normas internacionales de información financiera</p> <p>-Normas internacionales de contabilidad</p> <p>-El proceso contable</p> <p>-Ajustes contables y elaboración de estados financieros.</p>	<p>Zapata Sánchez, P. (Ed) (2011). Contabilidad General, Bogotá, McGraw-Hill</p> <p>Archel Domench, P., Sanchez Alegría, S., & Lizarraga Dallo, F. (2010). ESTADOS CONTABLES - Elaboración, análisis e interpretación (3ra ed.). Madrid: Pirámide</p> <p>Romero López, Á. J. (2009).</p>	14%	14

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>contables que norman la creación de las personas jurídicas en Ecuador.</p> <p>Identifica disposiciones legales a cumplir en el campo tributario como en el laboral.</p> <p>Aplica técnicamente la contabilidad en el campo específico de la gestión empresarial.</p> <p>Conoce la referencia normativa del IASB.</p> <p>Relaciona las leyes mercantiles, aplicables a los distintos tipos de sociedades con la contabilidad.</p> <p>Aplica el nuevo régimen de contabilidad simplificada en microempresas y el tratamiento contable que se otorga a las empresas que están en situación de crisis utilizando un plan de cuentas acorde con la actividad</p>	<p>-Cuenta mercaderías</p> <p>-Control interno</p> <p>-El efectivo y sus equivalentes</p> <p>-El exigible y las inversiones financieras.</p> <p>-El realizable – inventarios</p> <p>-Propiedad, planta y equipo.</p> <p>-Pasivos a corto y largo plazo</p> <p>-El patrimonio</p> <p>-Estado de flujo de efectivo.</p> <p>-Marco Jurídico de las sociedades mercantiles y sus referencias contables.</p> <p>-Operaciones corrientes.</p> <p>-Combinaciones de negocios (NIIF/IFRS 3) NIC 22, BT45)</p> <p>-Problemática contable de la concentración y desconcentración empresarial.</p> <p>-Aplicaciones especiales.</p>	<p>Contabilidad Avanzada I. México: Mc Graw Hill.</p>		
Matemáticas	<p>Aplica funciones Ecuaciones y Sistemas en casos empresariales.</p>	<p>-Fundamentos de álgebra</p> <p>-Ecuaciones</p> <p>-Desigualdades o</p>	<p>HAEUSSLER, ERNEST Matemáticas para Administración y Economía.</p>	13%	13

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>Aplica métodos y modelos matemáticos sencillos en el campo administrativo.</p> <p>Plantea y despeja ecuaciones logarítmicas y exponenciales.</p> <p>Resuelve y manipular adecuadamente las funciones exponenciales</p> <p>Identifica tipos de indefiniciones matemáticas y aplica en la solución de problemas de límites</p> <p>Aplica derivadas a base de límites</p> <p>Reconoce las propiedades de la 1ra y segunda derivada en la graficación de curvas</p> <p>Aplica los teoremas de primera y segunda derivada para resolver los problemas relativos a la administración</p>	<p>inecuaciones.</p> <p>-Funciones y gráficas.</p> <p>-Rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones.</p> <p>-Funciones exponenciales y logarítmicas.</p> <p>-Límites y derivadas</p> <p>-Diferenciación</p> <p>-Optimización y bosquejos de curvas.</p> <p>-Aplicaciones de la derivada a la administración.</p> <p>-Integración</p> <p>-Progresiones</p> <p>-Algebra matricial</p>	<p>Pearson</p> <p>Matemáticas para administración y economía, S.T.Tan, ED Thomson, Segunda Edición, México</p>		
Historia y filosofía de la ciencia	<p>Conoce las principales escuelas de la ciencia y su filosofía, los aportes filosóficos y</p>	<p>-Ciencia: su método y su filosofía</p> <p>-Principales periodos y escuelas</p>	<p>Fabro Cornelio: Historia de la Filosofía. Ediciones Rialp S. A. Madrid,</p>	3%	3

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	adelantos científicos de frutos del pensamiento e ingenio del ser humano.	-El ocaso de la ciencia griega. -La edad media o ciencia clásica. -La edad moderna y contemporánea.	España		
Economía	Utiliza representaciones matemáticas gráficas para sustentar argumentos económicos. Argumenta lógicamente el principio de la escasez y uso eficiente de recursos. Identifica las distintas etapas de evolución de la economía. Calcula la sensibilidad de la demanda frente a variaciones de los precios y del ingreso Relaciona el costo marginal y el beneficio marginal en la determinación de los precios de los diferentes bienes y servicios Utiliza la teoría de la utilidad marginal para predecir los efectos en el consumo de cambios en los precios y en el	-Conceptos de economía, macroeconomía y microeconomía. -Elaboración y utilización de gráfico. -Historia y pensamiento económico. -La demanda del mercado y la elasticidad -Las preferencias y la utilidad. -Los efectos de las variaciones de la renta o del precio de un bien. -Utilidad esperada y aversión al riesgo. -El intercambio -Las funciones de producción. -Los costos de producción. -Maximización de la oferta -Mercado de competencia perfecta -Mercados imperfectos. -La contabilidad nacional. -La oferta y la	Mankiw, G. (2009). Principios de Economía. Madrid: Cengage. Parkin, M. (2006). Microeconomía. México: Apolo S. A. Samuelson, P. (2002). Macroeconomía. Madrid: McGraw Hill.	13%	13

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>ingreso</p> <p>Identifica criterios para el manejo del riesgo y de situaciones inciertas</p> <p>Aplica el análisis microeconómico de los costos.</p> <p>Diferencia entre competencia perfecta y los mercados imperfectos, en la determinación de los precios y los niveles de producción de eficiencia</p> <p>Conoce la oferta y demanda agregada y la incidencia de la política monetaria y fiscal en dichas variables.</p> <p>Relaciona la estabilidad de los precios de los bienes y servicios en el nivel de empleo de una sociedad.</p> <p>Analizarla incidencia de las variables de política fiscal en la demanda agregada</p> <p>Comprende la incidencia de los instrumentos y variables de Política</p>	<p>demanda agregadas</p> <p>-La inflación y el desempleo.</p> <p>- Renta y gasto</p> <p>-Capital, inversión y ahorro.</p> <p>-La política monetaria.</p> <p>-La demanda de dinero</p> <p>-La balanza de pagos.</p> <p>-Crecimiento económico.</p>			
--	--	---	--	--	--

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	Monetaria en el mercado monetario y real.				
Contabilidad y control de Costos	<p>Aplica el costeo bajo el sistema de órdenes de producción.</p> <p>Identificar los conceptos necesarios en el análisis de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.</p> <p>Elabora informes de costos de producción.</p> <p>Diferencia costos conjuntos, coproductos y subproductos.</p> <p>Determina los niveles de estándares necesarios para un proceso productivo óptimo.</p> <p>Diferencia las doctrinas de costeo variable y costeo total, identificando sus ventajas y desventajas y la incidencia de los costos fijos en los inventarios y sus resultados.</p> <p>Analiza la relación costo-volumen-</p>	<p>-Costos por órdenes de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.</p> <p>-Costo por proceso promedio ponderado.</p> <p>-Costo por proceso PEPS.</p> <p>-Costeo de productos conjuntos y subproductos.</p> <p>-Costos estándar.</p> <p>-Sistemas de costeo directo y de absorción.</p> <p>-Punto de equilibrio</p> <p>-Costos Relevantes en la toma de decisiones a corto plazo.</p> <p>-Fijación de precios</p> <p>-Los costos ABC</p>	<p>Cuevas Carlos, C. (2010). Contabilidad de costos. Colombia: Pearson Educación.</p> <p>Zapata, Pedro. 2007. Contabilidad de Costos. Bogotá, Colombia. McGRAW-HILL</p> <p>Polimeni, Contabilidad de Costos.</p>	11%	11

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	<p>utilidad, a través del punto de equilibrio para un producto o multiproductos.</p> <p>Evalúa la toma de decisión a través de los ingresos y costos relevantes e irrelevantes</p> <p>Desarrolla técnicas en la fijación de precios, permitiendo a la empresa incorporar productos en el mercado a precios competitivos.</p> <p>Describe el costeo basado en actividades (ABC).</p>				
Estadística	<p>Interpreta las diferentes formas de representación de un conjunto de datos</p> <p>Aplica los conceptos básicos de la Teoría de probabilidades</p> <p>Utiliza los modelos de las distribuciones discretas y continuas más importantes</p> <p>Realiza inferencias estadísticas para los diferentes tipos de pruebas basadas en datos muestrales.</p>	<p>-Elementos fundamentales del análisis estadístico.</p> <p>-Métodos gráficos para describir un conjunto de datos.</p> <p>-Métodos numéricos para describir datos cuantitativos y cualitativos.</p> <p>-Leyes de la probabilidad.</p> <p>-Distribuciones discretas de probabilidad</p> <p>-Números índices.</p> <p>-Muestreo</p> <p>-Intervalos de confianza</p>	<p>Webster, A. (2000) Estadística aplicada a los negocios y la Economía. Colombia: McGraw-Hill.</p>	8%	8

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

		<ul style="list-style-type: none"> -Prueba de hipótesis -Prueba de varianza -Regresión lineal -Control estadístico de calidad. -Pruebas no paramétricas. 			
Metodología de la investigación	Aplica el proceso y el método de producción científica,	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de investigación científica -Métodos y técnicas de la investigación científica -El informe de investigación. 	Metodología de la Investigación de Hernández, Fernández y Baptista, McGraw Hill, México, 2003.	3%	3
Auditoría	<p>Conoce la naturaleza y de la Auditoría de estados financieros.</p> <p>Organiza el trabajo de Auditoría</p> <p>Utiliza normas, políticas y procedimientos de Auditoría de cuentas contables en casos prácticos y reales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Objeto, principios y procedimientos de la Auditoría -Técnicas y pasos de Auditoría -Informes, organización del personal -Ética profesional -Clasificación de errores y fraudes -Instalación de un sistema de control -Principios de Auditoría -Desarrollo de una expectativa. 	Whittington, O. R., & Pany, K. (2006). Auditoría un enfoque integral. Bogotá: McGraw-Hill.	4%	4
Ingeniería Económica	<p>Calcula las tasas de interés en función del tiempo.</p> <p>Entiende los flujos de efectivo que se generan en una empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Interés simple e interés compuesto -Anualidades -Amortización y fondos de amortización. -Bonos 	Portus, L. (2005). Matemáticas Financieras. Colombia: McGrawHill, capítulo 1 y 2, pág. 1-45.	4%	4

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

	Calcula el costo del dinero (intereses) en una inversión				
Derecho empresarial	Identifica las figuras jurídicas en el ámbito laboral. Aplicar correctamente las leyes laborales.	-Orden jerárquico normativo. -Sujetos de derecho -Objetos de derecho -Contratos y obligaciones. -Derecho laboral -Conformación de asociación de trabajadores. -Conflictos laborales	Código Civil Ecuatoriano. Constitución de la República del Ecuador. Enciclopedia Jurídica (Océano). Política y Derecho Público	3%	3
Marketing	Conoce el proceso de marketing y los factores que influyen en las estrategias de marketing de una empresa Conoce los entornos interno y externo que afectan a la empresa Analiza la información para la toma de decisiones, a través de sistemas de información de marketing Conoce el comportamiento del consumidor.	-Planeación de marketing -Ética en el marketing -Investigación de mercados. -Marketing aplicado -Comportamiento del consumidor.	Kotler, P. y Armstrong, G. (2006). Fundamentos de marketing, (10ma. Ed.). Pearson. España	4%	4
Gerencia de operaciones	Diseña procesos operacionales eficientes y competitivos	-Programación lineal y programación múltiple. -Modelos de transporte, asignación,	Heizer, J. (2006). Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones Tácticas. Prentice Hall.	4%	4

COMEVAL: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS 2016

		trasbordo. -Teoría de decisiones			
TOTAL				100%	100

7. EJEMPLOS DE REACTIVOS POR EJE CURRICULAR

Ejemplo 1:

Se consideran características primarias de la información financiera a:

- A. Comprensibilidad, Relevancia, Fiabilidad, Comparabilidad y Confiabilidad
- B. Posibilidad de Predicción, Confirmación, Importancia Relativa
- C. Neutralidad, Representación Fiel, Integridad, Fondo sobre forma, Prudencia
- D. Consultar, revisar y comprobar

Respuesta correcta: (A)

Ejemplo 2

La Escuela de la Administración Científica inicia con su fundador, el ingeniero norteamericano Frederick W. Taylor, llamado padre de la administración científica, quien propuso cuatro principios de la ciencia administrativa. Establezca la correspondencia entre los principios establecidos por Frederick W. Taylor y sus definiciones.

A: Principio de planeación

B: Principio de preparación

C: Principio de ejecución

D: Principios de control

1: Consiste en sustituir la improvisación y la actuación empírico- práctica por los métodos basados en los procedimientos científicos.

2: Consiste en seleccionar científicamente a los trabajadores de acuerdo con sus aptitudes, prepararlos y entrenarlos para producir más y mejor.

3: Consiste en distribuir diferencialmente las atribuciones y las responsabilidades para que la ejecución del trabajo sea disciplinada

4: Consiste en controlar el trabajo para cerciorarse de que está ejecutándose de acuerdo con las normas establecidas según el plan.

- A. A1, B2, C3, D4
- B. A1, B4, C3, D2
- C. D1, B2, C3, A4
- D. A4, B3, C2, D1

Respuesta correcta (A).

Ejemplo 3:

Complete con una opción. La Unidad Productiva que tiene de 1-9 trabajadores, ventas brutas anuales menor o igual a \$100.000 y monto de activos hasta \$ 100.000, se denomina _____:

- a) Mediana empresa
- b) Microempresa
- c) Gran empresa
- d) Pequeña empresa

Respuesta correcta (b)

Ejemplo 4

Un empleado trabaja desde enero del 2015, para el mes de julio del 2015 gano \$ 400.00, cuáles serán los beneficios sociales que deberá percibir el mismo para el presente periodo:

Opciones de respuesta

- a) Décimo tercer sueldo \$33.33, Décimo Cuarto Sueldo \$ 29.50, Vacaciones \$ 16.67, Total: \$79.50
- b) Décimo tercer sueldo \$33.33, Décimo Cuarto Sueldo \$ 29.50, Vacaciones \$ 16.67, Fondos de Reserva \$ 33.32 Total: \$112.82
- c) Décimo tercer sueldo \$33.33, Décimo Cuarto Sueldo \$ 40.00, Vacaciones \$ 16.67, Total: \$90.00
- d) Décimo tercer sueldo \$40.00, Décimo Cuarto Sueldo \$ 29.50, Vacaciones \$ 16.67, Total: \$90.00

Respuesta correcta: (a).